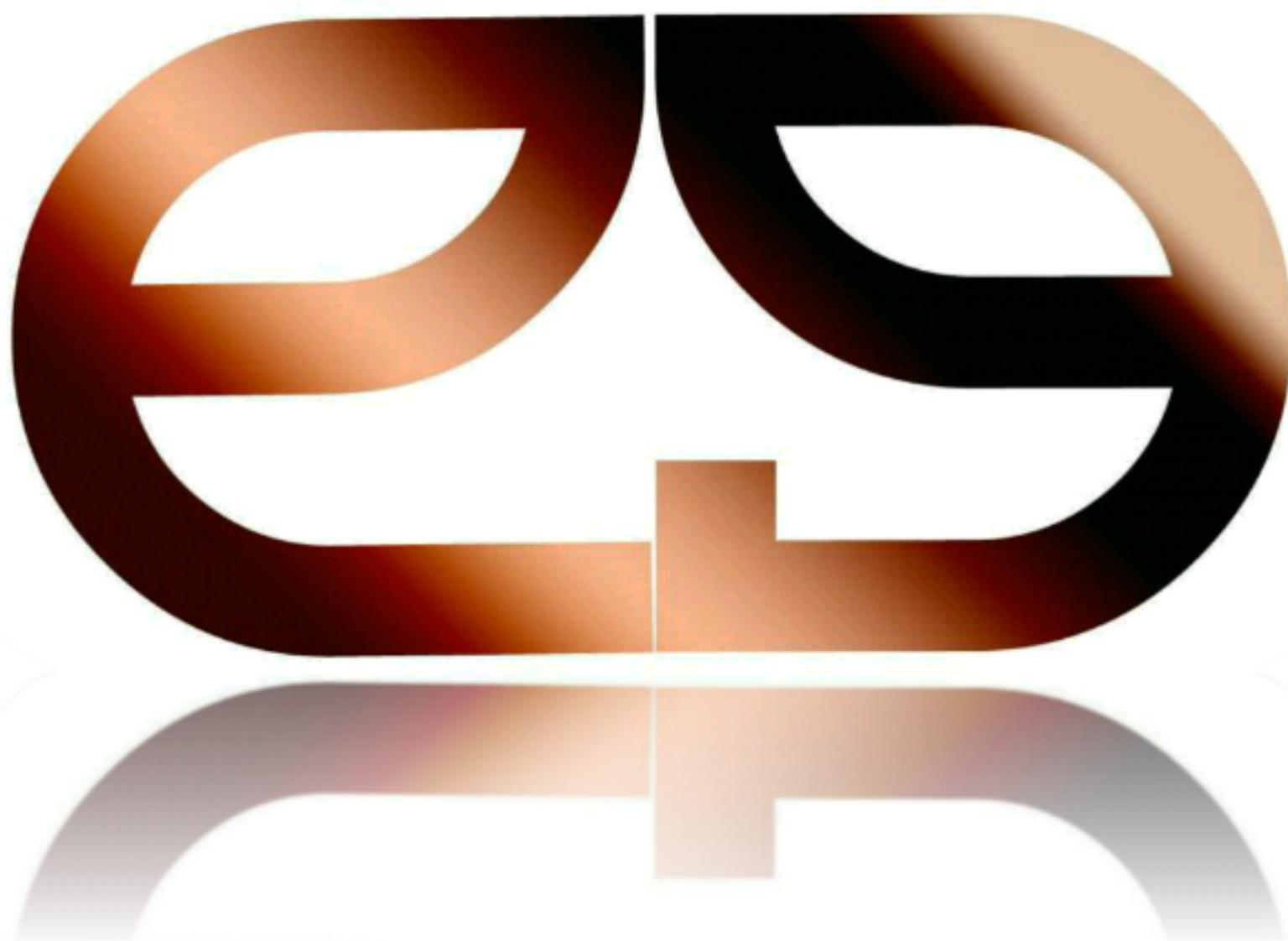


EVA  
GABARRA

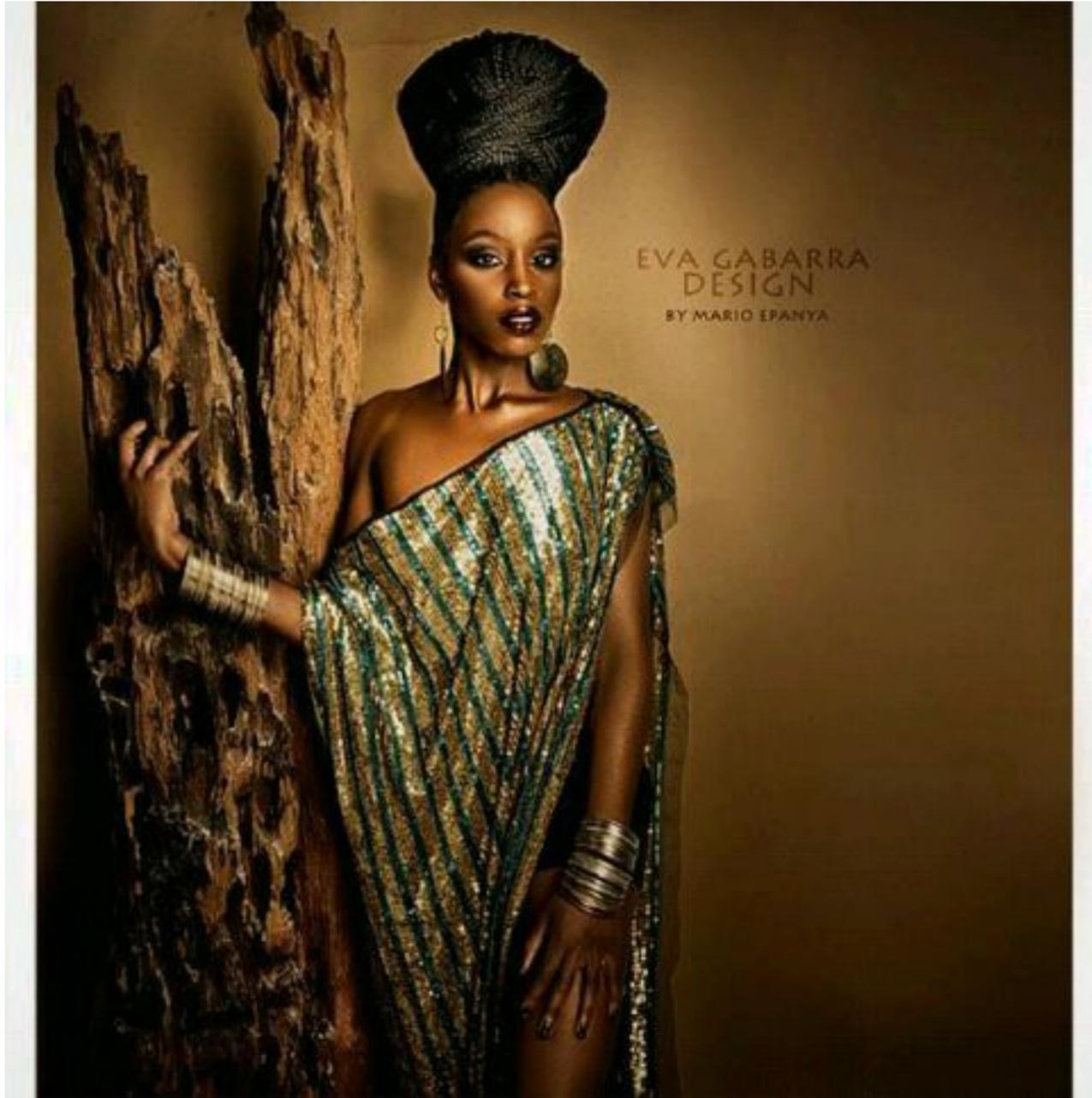


*FASHION WEEK BY EVA GABARRA*

*DESIGN*

Le S tyle E t Les C réations O riginale D e La M arque

EVA GABARRA DESIGN



*LES PARTENAIRES PRECEDANTES*

**MIZANI**  
TECHNOLOGIE PROFESSIONNELLE  
— L'ORÉAL —

  
**VLISCO**

**Black Beauty**  
*Mag*

**ACTIVILONG**  
PARIS

**AMINA**

  
**DUNIA**  
*The Reader's Magazine*

**CANAL+**

**tropics**  
MAGAZINE

**TV5MONDE**

*Planète* **MODE**

**telesud**  
regardez nous autrement



**LIKE THAT**  
MAGAZINE

MAGAZINE  
*Winkler*

INTERNATIONAL  
**WORKING LADY**

EVA  
GABARRA



BLACK FASHION

**ACI**TV

## *FASHION WEEK BY EVA GABARRA DESIGN*

### *CIBLES :*

Cet Événement accueillera plus de 300 personnes, Sur

Invitations ,A fin De Privillègier Les Professionnels De La Mode Et Des Invités De Marque

*DATE :: 21 Janvier 2017*

### *LIEU :*

À L'hôtel Napoléon Paris

### *DEROULEMENT :*

19H 30 :A ccueil Et Mise En Place Des Invités Par Des Hotesses.

20H 00 -20H 30 :D èfilè

20H 30-21 H 30 :C ocktail Et Interviews Avec La Presse.

### *CONTENU :*

Il S'organise En Deux Parties :

Passage De La Collection De PRE T A PO RT E R.Passage De  
La

Nouvelle Collection HAUTE COUTURE 2016-2017

### MANNEQUINS :

Il est Prèvu De Faire D èfiler 10 à 15 Mannequins .

Les Mannequins seront De T outes Les O rigines.

E lles S eront S èlectionnées Dans Les A gences E n

France ;B elgique ;A llemagne.

### COIFFURES :

Il est Prèvu U n C oiffure Professionnel E t S on E quipe De 5  
Personnes.

Les cheveux N aturels D 'U ne M arque seront U tilisèes.

Des Produits C osmètiques seront U tilisèes E t D istribuès A ux Invitès.

### MAQUILLEURS :

Il est Prèvu U n C oiffeur Professionnel E t S on E quipe De 4  
Personnes .

Le Maquillage Sera Fait Avec Les Produits Du Partenaire Des Produits Cosmétiques .

### *HABILLAGÉ :*

Toutes Les Tenues Seront Confectionnées Par EVA GABARRA .

Une Equipe De 10 Assistants Habilleurs Sera Utilisée En Coulisse.

### *COUVERTURE MEDIA TIQUE :*

L'Événement sera couvert par au Minimum 15 Magazines Et plus de 5

Chaines De Télévisions Dont Nos Partenaires : T V5 ;

CANAL+ ; T E L E S U D ; T R A C E T V

..S T Y L I A ; N R 1 2 ; D I R E C T 8 etc...Le Défilé Sera Filmé Et Les Vidéos Seront En accès Libre sur

Internet.

La Presse Interviewera Les Partenaires Et Les Sponsors Et Les Invités De Marque

### *PARRAINAGE :*

Après Le Soutien Très Remarqué Des Deux Marraines VIVIANE LUCIE RECIZINER De Lovely Surprise STRASBOURG

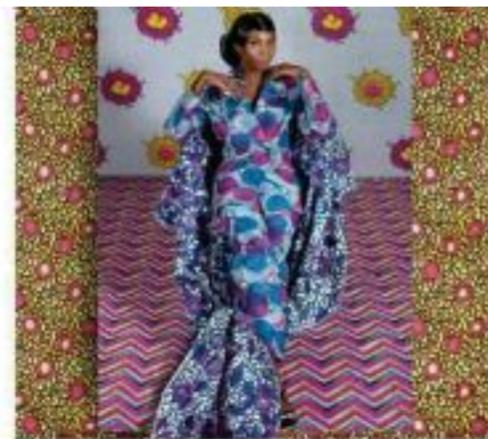
En 2012 Et D'ANNICK LEJEUNE Directrice Commerciale DE L'Oréal Paris En 2013.

Et De La Direction De Vlisco Helmond qui a fait le Dèplacement jusqu'à Paris.

Cette Année Le Parrain est Monsieur EDDY HESSING Directeur Commercial De Sonna Et Vlisco .



VLISCO FÉLICITE  
**EVA**  
AVEC SA NOUVELLE  
COLLECTION



VLISCO  
SINCE 1948

VLISCO  
SINCE 1948



### *EQUIPEMENTS :*

Eclairages

Podium

C haïses

T apis Rouge

C atalogues O u Plaquettes

M usiques E t Dj

### *COCKTAIL :*

Du C hampagne D'une Grande Marque E t De Petits Fours seront S ervis A ux Invités.

Distribution De Produits O fferts Par Les S ponsors E t Partenaires.

### *POURQUOI DEVENIR SPONSORS OU PARTENAIRE ?*

La Mise E n Œuvre D'un T el E vènement Nécessite Des  
Partenaires E t Des S ponsors Prêts à nous A pporter U ne Aide  
Financière ,Matériel ou Logistique.

Votre S outien est Primordial pour La R èalisation De L'E vènement.

### *CONFORTER VOTRE IMAGE DE LEADER SUR LE SECTEUR DE LA MODE .*

Par Le Biais De Votre Partenariat, Vous Pourrez Permettre à  
L'ensemble Des Cibles D'Associer Votre Marque Au Milieu De La  
HAUTE COUTURE .

De plus De L'envergure De L'Évènement (Plus De 15 Magazines  
Et

5 Chaines De Télévisions) Permettra De Mettre En Evidance Votre  
Importance Dans Le Marché De La Mode .

*SOYEZ VISIBLEMENT ASSOCIE A L'EVENEMENT.*

Le But est de Communiquer Dès A Présent Autour De

L'Évènement Sur Internet Et Réseaux Sociaux ;

Soyez Visible Sur La Pub De L'Évènement Qui Sera Organisée

Sur Les Médias.

*ADOPTER UNE COMMUNICATION EFFICACE :*

La Marque EVA GABARRA DESIGN Met en Valeur La  
Femme Moderne

La Virtuose Du Pagne Propose Une Version De La Haute Couture  
Métissée ;Vivante Et Chantante.

Ainsi en Vous en Associant à Notre Projet ;Vous Assurerez De

L'Association De Votre Marque à l'Image Véhiculée Par La Marque  
EVA GABARRA DESIGN.

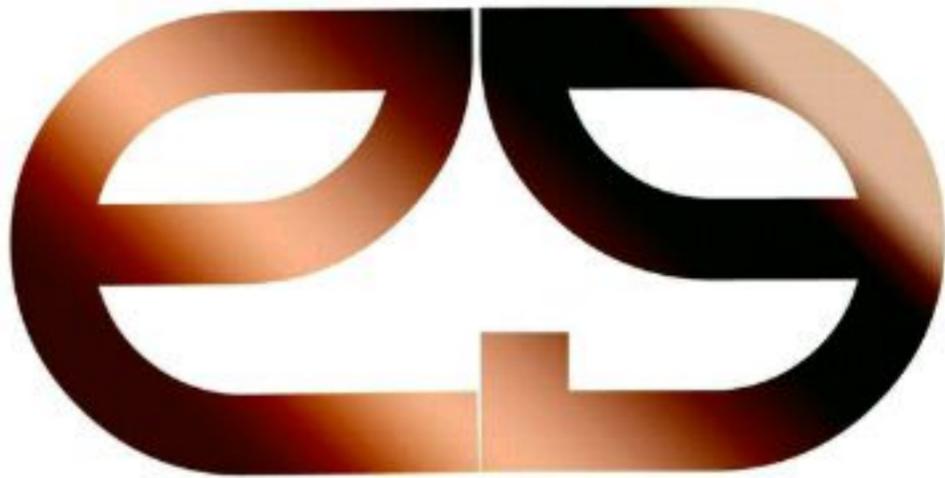
*CONTRIBUEZ A UN MOMENT EXCEPTIONNEL.*

L'Emotion Et La Magie Sont Toujours Au Rendez Vous .Les  
Défilés De Mode Excitent Notre Curiosité .Mais Seuls Quelques  
Elus auront le Droit D'y Assister.

Soyez à jamais Associé à Cet Évènement qui Permettra En Plus  
De

Soutenir La Marque EVA GABARRA DESIGN.

EVA  
GABARRA



*VEHICULER VOTRE IMAGE :*

En Guise De Toile De Fond, Votre Support Publicitaire Sera Mis En Avant Dans Les Coulisses ; Tapis Rouges ; Salle De Cocktail ; Ainsi que Dans La Publication Des Photos Sur La Toile Et Magazines. EVA GABARRA Offrira Une Médiation Importante Pour Relayer Votre Image En France Et Les Pays où se Trouvent Les Médias Qui Travaillent Avec La Marque : Allemagne ; Pays Bas ; Etats Unis ; Belgique ; Sénégal. Ainsi Votre Image Renforcée

*COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?*

Nous Recherchons Deux Types De PARTENARIAT :

-Le Partenariat En Apport De Produits( Fournitures De Cheveux Naturels ;Produits Cosmétiques,C haussures ;T issus E tc ....

-Le Partenariat Financier ;Plus Classique Proposant Des Encarts Publicitaires De Grandes Tailles Et Une Couverture Médiaque Plus Importante Et Exclusive.

E V A  
G A B A R R A

